

DERECHO A TU BARRIO



FASE 02 DISEÑO DE LA BASE DE DATOS

**Recabado de datos, proceso participado y análisis de datos de muestreo,
para iniciar una base de datos con perspectiva de género aplicable al
Urbanismo del Municipio de San Cristóbal de La Laguna.**

FASE 02 DISEÑO DE LA BASE DE DATOS	2
Estrategias y Metodología general del proyecto	2
Recabado de datos de acceso abierto y disponibles	4
¿Para qué sirven las estadísticas de género?	4
Los datos en el panorama actual	5
Datos de especial interés para este proyecto	6
Gestión de datos	9
Diseño de la metodología del Proceso Participado	10
Consideraciones de partida ¿Para qué un proceso participado?	10
Declaración de intenciones	11
Objetivos	12
Mapa de agentes participantes	12
Planificación metodológica	13
¿Cómo lo vamos a hacer?	13
¿Qué vamos a hacer?	14
Comunicación y difusión	14
Consulta ciudadana online y física	14
Talleres participados	15
Gestión de resultados	21
La base de datos	22
Diseño de Comunicación y Difusión	24
Objetivos	24
Estrategia de comunicación y difusión	24
Filosofía e imagen del proyecto	25
Plan de Comunicación y difusión	27
Mapa de personas objetivo	27
Canales de comunicación y difusión	28
Documentos informativos e invitación a participar	28
Consulta ciudadana	28
Talleres participados	30
Jornada de presentación de los resultados	32
Planificación y Programa de partida del proyecto	33



FASE 02 DISEÑO DE LA BASE DE DATOS

1. Estrategias y Metodología general del proyecto

Se propone la elaboración de esta base de datos con perspectiva de ecogénero con el fin de poder incorporar datos que nos aporten el conocimiento de la interseccionalidad social, funcional y física del municipio. Estos son necesarios para ser incorporados a la toma de decisiones en la arquitectura y el urbanismo, y de esta manera poder contextualizar y dotar de conocimiento acerca de la diversidad y realidad de San Cristóbal de La Laguna a profesionales y agentes de decisión.

Nos enfrentamos a un reto innovador, en el sentido de que no conocemos, en la actualidad, bases de datos, completas y actualizables, para su aplicación directa en el planeamiento. Esta base de datos con perspectiva de ecogénero, deberá ser de fácil manejo y capaz de ser actualizada con cierta periodicidad, ya que los escenarios y la interseccionalidad de la sociedad son variables en el tiempo.

Los datos referenciados en la base de datos atenderán al nivel de estudio de distrito, ya que la obtención mayoritaria de datos cuantitativos abiertos son a esta escala. Además resulta ser una escala solvente para la evaluación de la perspectiva de género en la planificación, objetivo de este contrato. Se pretende mantener esta escala estable durante todo el proceso de recogida de datos, aún así y debido a que algunos datos vendrán de la participación ciudadana, recabaremos alguna información a nivel de calle y barrio. Quedarán debidamente referenciados y expuestos para poder seguir el proceso evolutivo con el que es diseñado este proyecto, asumiendo que cuanto mayor conocimiento de un ámbito y menor es la escala de este, se podrán aportar decisiones más justas e igualitarias.

Es por eso que es una herramienta de necesaria actualización. En las siguientes aproximaciones se deberá ir reduciendo la escala de recogida de datos (cuantitativos y cualitativos) con procedimientos similares que aporten, de forma participada, mayor detalle a menor escala con una progresión tal: municipio, distrito, núcleo, barrio, calle.

Por lo tanto, se plantea que deberá ser una herramienta cercana y versátil. A raíz de este criterio, el equipo redactor decide asumir la estrategia principal de incorporar las herramientas actuales, de uso habitual en la Gerencia de Urbanismo. De esta manera la base de datos se construye en formato GIS.

Las estrategias que se asumen por lo tanto serán:

- Dotar a la herramienta de versatilidad y cercanía.
- Contrastar e incorporar los datos existentes desagregados o no por sexo y género.
- Participar los datos simples o complejos necesarios para la base de datos.



Recabado de datos, proceso participado y análisis de datos de muestreo, para iniciar una base de datos con perspectiva de género aplicable al Urbanismo del Municipio de San Cristóbal de La Laguna.

- Diseñar y construir datos complejos que aporten valor a los indicadores fijados.
- Generar la base de datos en formato GIS para evaluar el impacto de género del distrito.
- Acompañar el uso de la herramienta.

La metodología empleada para generar la bases de datos con perspectiva de ecogénero se nutre de las experiencias que desde los años 60 geógrafas, sociólogas, arquitectas y otras técnicas han ido poniendo en práctica y aportando documentación, investigaciones, y datos concretos de los que hablaremos más adelante, para avalar parte de las premisas y objetivos, así como la estrategia planteada.

Metodología general del proyecto:

- Planificar y diseñar los criterios e indicadores relativos al proyecto.
- Revisar, solicitar, recabar y participar todos los datos (desagregados por sexo, por género, así como los que no están desagregados) relativos al municipio de San Cristóbal de La Laguna y en concreto, aquellos que se consideran relevantes y que asimismo estén abiertos y disponibles.
- Construir, cruzando datos sencillos, datos más complejos.
- Elaboración de mapas en formato GIS.
- Instrucciones de aplicación y uso de la información.

Este proyecto se estructura en varias fases; la primera se refiere a la recogida de datos disponibles y abiertos referentes al municipio a escala de distrito; la segunda fase hace referencia a la recogida de datos de carácter cualitativos a través de talleres participados y la consulta ciudadana (realizada online y presencial); la tercera fase será la construcción de la base de datos. Las tres fases recogerán datos de vivencialidad en el territorio, así como del territorio como tal con sus usos, equipamientos y ecosistemas.



2. Recabado de datos de acceso abierto y disponibles

2.1. ¿Para qué sirven las estadísticas de género?

*Dolores Hayden*¹ en 1980 nos habla de la paradoja que atrapa a las mujeres, en concreto, en la que no pueden mejorar su situación socioeconómica debido a la situación de sus realidades domésticas, que no pueden mejorarse debido a su situación socioeconómica.

Podríamos hablar, por ejemplo, de por qué las crianzas monomarentales tienen penalización a la hora de encontrar vivienda, y en la rueda de condicionantes en las que se ven inmersas, tal y como nos aporta *Daphne Spain*.²

Traemos esta realidad con la idea de visibilizar la necesidad del cambio de paradigma y dónde se encuentra la clave para hacerlo. Es en la toma de decisiones que se puede romper la paradoja, si cambiamos los escenarios cotidianos de las personas podremos facilitar la mejora de la calidad de vida de todas, en concreto de aquellas que se ven atrapadas en un bucle sin fin.

En resumen, son datos que hasta ahora nunca se tuvieron en cuenta, datos invisibilizados por la experiencia de las mayorías, recogidas “de forma científica, con patrones normalizados y habituales”.

La estadística es por tanto “*Rama de la matemática que utiliza grandes conjuntos de datos numéricos para obtener inferencias basadas en el cálculo de probabilidades.*” de esta manera, podemos decir que así se generan los patrones de usos en el espacio. Asimismo, las matemáticas son ciencia y la ciencia se define como “*Conjunto de conocimientos obtenidos mediante la observación y el razonamiento, sistemáticamente estructurados y de los que se deducen principios y leyes generales con capacidad predictiva y comprobables experimentalmente.*”³

Por lo tanto, cualquier procedimiento de construcción de información, y de forma asumida, se apoya en el conocimiento científico. Este se basa, supuestamente, en ideales objetivos, racionales, universales, que se suponen neutros.

Así como la cultura asume los roles de género asignados con solvencia, ya que es lo que siempre nos ha definido en cada sociedad, grupo, etc, la ciencia actúa de la misma manera, asignando valores normalizados en patrones de uso y comportamientos establecidos y basados en la asociación de roles de género asumidos por el sistema, donde las bases son la dicotomía de contrarios y la homogeneización, donde las minorías o las invisibles se quedan fuera. “*La cultura es basura*” decía *Antxu Aman* en 2017 en su

¹ Dolores Hayden, historiadora urbana, arquitecta, escritora y poeta estadounidense.

² Daphne Spain, 2021, conferencia Cursos de Verano UPV_EHU - Género, arquitectura y vivienda.

³ Definiciones extraídas de <https://dle.rae.es/>

*charla TEDx Madrid*⁴, así como normalizar observaciones en grupos homogeneizados, porque perpetúa roles y tendencias, y nos impiden ver qué decisión sobre nuestro entorno apoya el cambio de paradigma, para conseguir mejorar la calidad de vida de todas las personas.

Otras tendencias del conocimiento científico suelen ser la descontextualización social de las personas y subjetivación de sus realidades.

La planificación urbana se debe plantear como un instrumento que asume patrones de uso, parafraseando a *Denise Scott Brown*⁵. Ella lo define, como el elemento esencial para analizar el entorno y las personas usuarias del mismo, y que este, el patrón de uso, varía y es diverso tanto como lo son las personas. Añadiremos, que de la misma manera, se reproduce y asume el patrón de comportamiento en el espacio público, donde su diseño nos asigna roles preestablecidos.

La estadística con perspectiva de género sirve para complejizar los datos objetivos y cargarlos de subjetividad y realidad. Propone dotar de patrones de usos tan diversos, cómo lo son las personas usuarias, y son estos los que visibilizan las necesidades que subyacen en una sociedad interseccional.

2.2. Los datos en el panorama actual

Vivimos en el auge del big data, que no es otra cosa que cantidades ingentes de datos, complejos o no, que nos sirven como punto de referencia para obtener respuestas reales y aplicables a cualquier campo, incluso el planeamiento territorial.

Mapeadoras y dataístas, de mapas y datos, pasan largas horas simulando sobre el ordenador todo tipo de flujos de información de nuestras ciudades, barrios, pueblos y entornos naturales. Profesionales de la arquitectura, pasamos largas horas delante de un archivo diseñando edificaciones con familias y masas, que a su vez están llenas de datos para poder llevarlas a obra con éxito. El GIS y el BIM han venido para quedarse. En el 2020 el dato manda.

Sin embargo, los datos no son neutros. Esto quiere decir, que quien los recoge, clasifica y aplica, está tomando decisiones desde su experiencia y percepción construida y subjetiva; que existe un criterio implícito de la persona o institución que expone ese dato. Desde estas premisas y de forma generalizada se invisibiliza a los grupos más vulnerables, aquellos con menor presencia en ámbitos de participación, asociacionismo, y toma de decisiones.

Normalmente, los datos de transporte público en la ciudad vienen recogidos tipo: desplazamientos de trabajo, de compras, de estudios, de visitas, de ocio, etc. Tuvo que llegar Inés Sánchez de Madariaga para sacar de ahí que un 25% de todos esos

⁴ Género, etiquetas y el espacio público | Atxu Amann | TEDxMadridSalon. Fuente: Youtube.

⁵ Denise Scott Brown (Venturi 2004)

desplazamientos en Madrid eran por trabajos de cuidados tipo: desplazamiento para hacer la compra, ir al colegio de tus hijas, cuidar a tus mayores, etc.

Por todo lo anterior, los datos nos colocan en situación, pero si no escogemos la lupa correcta y no los atravesamos por el principio de igualdad de forma transversal no estarán recogiendo la diversidad de realidades que confluyen en un territorio.

Como se exponía en puntos anteriores, ya se está trabajando en bases de datos con perspectiva de género a varias escalas, cruzadas con el derecho a la tierra, las movilidades, el covid, etc. Sin embargo para este proyecto es necesario filtrar y seleccionar qué datos existentes son los que se necesitan para iniciar una base de datos de este calibre. Por ello, tomaremos como referencia el Instituto Nacional de Estadística INE y el Instituto Canario de Estadística ISTAC para obtener datos de especial interés para el proyecto que nos acoge y que a su vez servirán para construir una serie de indicadores relevantes desde el punto de vista del ecogénero.

Todos los datos de especial interés que no se puedan obtener por no estar recogidos, por estar desactualizados, o por no estar desagregados por municipio o distrito, serán participados mediante consulta ciudadana y talleres presenciales a lo largo de este proyecto. Reseñar que tendremos que esperar hasta el 2022 para obtener los datos actualizados del Censo 2021 ya que su periodicidad de publicación es de cada 10 años.

2.3. Datos de especial interés para este proyecto

La siguiente tabla resume los datos que se consideran de especial relevancia para iniciar una base de datos con perspectiva de ecogénero aplicable al urbanismo del municipio de San Cristóbal de La Laguna.

No obstante, al hablar de perspectiva de género en el planeamiento territorial no podemos dejar de lado datos que aporten información sobre los ecosistemas, la sostenibilidad y la biodiversidad en general. Más aún en un municipio como es San Cristóbal de La Laguna, con costa, montañas y núcleos con un fuerte carácter rural. Es por ello que los datos básicos de especial interés y los indicadores complejos que se construirán después, están pensados para recoger el impacto sobre todas las formas de vida y sus ecosistemas.

Temas	Datos básicos de especial interés
economía	distribución de rentas, fuente de ingresos, renta media y mediana, ayudas y subvenciones, gini (desigualdad), ejecuciones hipotecarias.
demografía y población	padrón continuo: género, edad, extranjeros, migraciones, inmigrantes, nacionalidad, refugiados, hogares según composición, tamaño del hogar, viviendas, viviendas vacías, número de hogares, hogares con animales.
construcción y vivienda	hipotecas, precios de la vivienda, vivienda turística, ocupación de aloj turísticos, construcción de edificios, parque de viviendas, vivienda libre y

	protegida, ITes
trabajo	actividad, ocupación, paro, empleo y discapacidad, salario personas con discapacidad, movilidad laboral, cooperativas constituídas, prestaciones por desempleo, ertes, incapacidad, vida laboral, nivel de formación.
medio ambiente	agua, residuos.
servicios	negocios por sectores y ramas de actividad, comercio al por menor, comercio electrónico, apartamentos turísticos, turismo rural, transporte de viajeros, transporte urbano, matriculación de vehículos.
nivel y condiciones de vida	precio de la vivienda, precios públicos universitarios, indicadores de calidad de vida, indicadores urbanos, distribución de la renta en los hogares, fuente de ingresos, renta media y mediana, movilidad a partir de la telefonía móvil, empleo del tiempo, panel de renta.
sociedad	bibliotecas, gasto de los hogares en educación, inserción laboral, indicadores de educación, becas y ayudas al estudio, defunciones según causa de muerte, defunciones por covid, morbilidad hospitalaria, salud, integración social y salud, discapacidades, indicadores de salud, calidad agua consumo, calidad agua baño, violencia de género, condenados adultos y menores, censo de conductores, ordenes de alejamiento por violencia de género, sistema de información de atención primaria, discriminación por razón de ().
tecnología	uso de tecnologías en los hogares, comercio electrónico
covid	ayuda a familiares (apoyo mutuo), personas solas, acceso a la tecnología, hogares con todas paradas, teletrabajo, defunciones por covid, indicadores de coyuntura (recuperación económica).
entorno físico	pendientes, orografía, conectores y divisores naturales o artificiales, clasificación del suelo, mapa de ruido.
ecosistema y otras especies	medio ambiente, entorno natural, áreas protegidas, especies protegidas, de especial interés o singulares, agua, mar, animales de compañía censados, biodiversidad. ODS 14 ODS 15
territorio y medio ambiente	agua, residuos, infracciones ambientales, huella de carbono. ODS 13 ODS 7 ODS 12 ODS 11
perspectiva de género	Conciliación trabajo y familia, Poder y toma de decisiones. ODS 5 ODS 10
ODS	Indicadores de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Canarias: ODS 5 ODS 7 ODS 10 ODS 11 ODS 12 ODS 13 ODS 14 ODS 15

La obtención de estos datos serán la base para construir la tabla de indicadores de la siguiente página, ya totalmente enfocados al planeamiento territorial y el diseño del espacio. Reseñar que los ejes 1 y 2 se cruzan entre sí pero no siguiendo la correlación de esta tabla.

EJE 1 indicadores de vulnerabilidad de la vida en cada distrito	EJE 2 indicadores de calidad espacial en cada distrito
brecha de género desigualdad discriminación acceso a la vivienda acceso a servicios acceso a la salud acceso a la tecnología acceso a la educación	peatonal red de proximidad vías de escape
trabajo de cuidados movilidad de los cuidados personas y otras especies dependientes	transporte público transporte sostenible y seguro
riesgo de pobreza riesgo de exclusión soledad no deseada riesgo de extinción riesgo de abandono	mezcla de usos y actividades equipamiento público y colectivo equipamiento de apoyo a los cuidados corresponsables
estado de salud diversidad funcional y sensorial discapacidad árboles enfermos especies en recuperación plagas	viviendas cercanas siempre visible
participación	mobiliario de reunión espacios de reunión
conciliación	mobiliario adaptado espacios de espera y paso inclusivos, seguros y de cuidados eliminación de barreras físicas y obstáculos señalética con perspectiva de género siempre utilizable
violencia de género violencia contra los animales delitos contra los ecosistemas caza y erradicación de especies podas abusivas y talas	decisiones participadas asociacionismo barrial red de apoyo vecinal memoria de mujeres y colectivos vulnerables en los barrios

2.4. Gestión de datos

"...¿Dónde está el transporte? ¿Dónde están las escuelas? ¿Dónde está el centro de salud? ¿Dónde está el comercio? ¿Cómo te mueves de allí? Esa confusión tiene que ver con pensar la ciudad desde una mirada muy productivista, donde el día a día, la realidad, no cuenta, porque la persona que la pensó se mueve en coche, alguien le resuelve su día a día, se sienta a la mesa y la comida está puesta, entonces, se trata de poner en primer plano la experiencia de las mujeres en su rol de género, aunque no es deseable que sean solo las mujeres quienes se ocupen de esas tareas, pero la realidad es que hoy es así, por lo tanto es necesario, recabar la mayor cantidad posible de información sobre la experiencia de las mujeres, y con eso mejorar las ciudades." Pensar las ciudades con mirada de género, Entrevista a Zaida Muxí⁶.

Se obtendrán el máximo número de datos actualizados de especial interés por distrito y municipio, y actualizados al menos a 2018 algunos, y otros actualizados al menos a 2020 para comparar el impacto de la pandemia. Son los indicadores de cada eje del capítulo anterior, los que finalmente se obtendrán al cruzar selectivamente unos datos con otros. Así se dará el primer paso para la construcción de la base de datos.

⁶ Pensar las ciudades con mirada de género, Entrevista a Zaida Muxí, 2017.



3. Diseño de la metodología del Proceso Participado

3.1. Consideraciones de partida ¿Para qué un proceso participado?

"La premisa fundamental de colaboración que subyace en los procesos participativos, es justamente la creencia en que si se puede traer a las personas afectadas e interesadas por un mismo problema a trabajar juntas, ofreciéndoles metodologías para cooperar y asegurando que obtengan y comprendan la información necesaria para tomar decisiones consensuadas, ellos crearán auténticas visiones y estrategias para abordar cuestiones de su interés y podrán obtener respuestas a los problemas y preocupaciones compartidas por una comunidad. Este es un profundo cambio en la concepción del liderazgo político e institucional. Son los líderes políticos y sociales quienes deben promover estos procesos de cambio" (Chrislip y Larson)⁷

Entendemos que un proceso participado ayuda a incorporar aquellos datos cualitativos y cuantitativos que sólo las personas expertas de sus territorios conocen, por el uso de ellos en su experiencia cotidiana. De esta manera, para construir datos que aporten conocimiento real, se hace imprescindible la participación de la ciudadanía de una forma horizontal, siendo parte en el cambio de paradigma y con la toma de decisiones colectiva, sin jerarquías.

Por otro lado, la participación comunitaria va a fomentar el sentimiento de pertenencia e identidad, ejes fundamentales que influyen en la calidad de vida y el bienestar social. Podemos decir que aporta la capacidad de mirar con otros ojos nuestros entornos abiertos y compartidos y así, visibilizar y valorar todas las actividades de la vida cotidiana. Asimismo, la participación y concretamente la participación con perspectiva de ecogénero, busca dar voz y poder de decisión a aquellos grupos normalmente invisibilizados y excluidos.

En último término, porque la participación ciudadana es un derecho ciudadano, recogido por la legislación, entonces decimos que es justo y legal.

Se pondrá en valor la diversidad de las personas participantes y su experiencia interseccional, eliminando las jerarquías existentes, aportando a la participación:

- Participantes con diferentes necesidades, experiencias e identidades.
- Visibilizar los cuidados, la vida cotidiana, los roles asociados y condicionantes.
- Cómo está construida la cotidianidad en función de los roles, las relaciones entre participantes y las actitudes de las mismas.

⁷ CIMAS-CUADERNOS Procesos Participativos: Reflexiones sobre una experiencia de desarrollo comunitario urbano.

Una consideración de partida fundamental, porque nos contextualiza, es la actual crisis sanitaria de la COVID19, esta situación excepcional nos condiciona en diferentes aspectos y uno fundamental será el diseño de los talleres de participación, debido a los límites marcados, por la normativa sanitaria, en términos de espacios y congregación de personas.

3.2. Declaración de intenciones

*La Escalera de empoderamiento en procesos de diseño urbano de Elizabeth Rocha*⁸ fue uno de los primeros modelos de participación cívica que describió las características de las formas individuales y colectivas de empoderamiento comunitario en la toma de decisiones democráticas.

Los seis escalones de empoderamiento son:

- *Información: las personas participantes obtienen información sobre el problema y las posibilidades de resolverlo a través de conocimiento substancial y de los procedimientos*
- *Inspiración: las personas participantes se sienten motivadas a actuar para buscar una respuesta al problema*
- *Ideación: las personas participantes generan y expresan, ideas y propuestas sobre el futuro de sus barrios*
- *Inclusión: las propuestas de las y los participantes se incluyen en el diseño*
- *Integración: las personas participantes colaboran en la co-producción del plan o propuesta*
- *Independencia: las personas participantes son capaces de crear su propio plan o visión*

La participación comunitaria queda definida por aquella actividad que tiene por objeto crear escenarios para la expresión de necesidades, vivencias, intereses, iniciativas individuales o colectivas, para formar parte de la toma de decisión acerca de la mejora de la calidad de vida. En concreto la participación con perspectiva interseccional, será aquella que dé voz a todas aquellas personas que normalmente son invisibilizadas.

¿Qué implica la participación con perspectiva interseccional?

- Fomento de la diversidad en las personas participantes:
En relación a cualquier interseccionalidad que pueda aportar valor diferencial a la recogida de datos, como pueda ser su condición de migrante, etaria, funcional, y entre otras se fomenta la diversidad de género, las personas que participan no tienen porqué ser sólo mujeres, priorizando los grupos más vulnerables.
- Acciones de empoderamiento para las mujeres.
- Dinámicas flexibles y creativas que aseguren escenarios de participación seguros, donde se escuchen todas las voces, faciliten la participación de todas las personas y adaptada para todas ellas.

⁸ Rocha, EM (1997). Una escalera de empoderamiento. Revista de Educación e Investigación en Planificación, 17, 31-44.

- Generar espacios y horarios de participación que garanticen la conciliación de las tareas de cuidados y la autonomía.
- Incorporación de la perspectiva de ecogénero de forma transversal en cada paso de este proyecto y en concreto en el programa de participación.
- Continuidad y barrido periódico. Se trata de un camino a recorrer en varios pasos, por lo que se plantean fórmulas de participación transformadoras con objetivos a más largo plazo.
- Recoger los disensos dando valor a minorías que suelen ser invisibilizadas en el proceso de construcción de decisiones consensuadas, de esta manera se recogen todas las experiencias no normalizadas por una mayoría y sí específicas de cada vivencia.

3.3. Objetivos

Los datos de libre acceso y disponibles en el momento de la redacción de este proyecto no son suficientes para mapear con perspectiva de ecogénero los distritos del municipio. Tampoco son suficientes para construir los indicadores que nos interesan para poder evaluar la vulnerabilidad de la vida y la calidad espacial.

Por todo lo anterior, es necesario participar algunos datos de especial interés que no se van a poder recabar desde otras bases de datos abiertas y disponibles, ni con solicitudes a cada Área Administrativa considerada.

El objetivo principal de la consulta ciudadana es obtener datos más generales y en mayor cantidad sobre la unidad de convivencia, la conciliación, la movilidad cotidiana y el barrio de cada persona consultada.

Por otro lado, el objetivo principal de los talleres participados es obtener datos cualitativos más complejos, de forma presencial y acompañada, sobre cuatro ejes principales: toma de decisiones, calidad de los desplazamientos cotidianos, vulnerabilidad de la vida y la interrelación entre la vida y el espacio. Todo ello para construir los indicadores del eje 1 y 2, que relacionen la vulnerabilidad de la vida y la calidad espacial.

Estas dos escalas de participación, poniendo especial atención en la elección de los agentes participantes, serán la llave para asegurar el objetivo final del proyecto: iniciar una base de datos suficiente para comenzar a evaluar el impacto de género en el planeamiento con base fundamentada, con datos fiables y comparables.

3.4. Mapa de agentes participantes

La comunicación y difusión de este programa de participación marcarán el mapa de agentes finalmente participantes. Por ello, son los canales de difusión los que facilitarán el acceso a participar.



Los agentes participantes de la consulta online tendrán como característica común el acceso a internet. A partir de ahí esperamos a jóvenes (instagram), adultas (facebook y web del ayuntamiento), así como a asociaciones y personas diversas proactivas y al tanto de las novedades del ayuntamiento.

En la consulta presencial se dará alcance a personas diversas que usan espacios abiertos y con perfiles excluidos por la brecha digital (infancia y vejez). Para poder tener acceso a esos perfiles que bien podrían ser niñas jugando, señoras mayores en tareas de cuidados, señores mayores en el espacio comunitario, etc, se hará consulta en espacios de encuentro y relación. Entendemos que no podremos tener acceso a personas aisladas por no encontrarlas en la calle.

Los agentes participantes de los talleres llegarán por un lado de la consulta ciudadana previa, y por otro lado de la invitación privada a participar. Esta vez, serán las personas que lleguen hasta el final de la consulta las que encontrarán el acceso para inscribirse a los talleres (es la última pregunta de la encuesta), por lo que el factor que definirá aquí los agentes de participación ciudadana será la generación de interés a lo largo de la consulta para que no se queden por el camino. No obstante, para asegurar la participación en los talleres, invitaremos directamente a agentes de especial interés definidos en el mapa de agentes del capítulo de comunicación y difusión. Tenemos presente que el objetivo es recoger a minorías y grupos vulnerables, así como a portavoces de los ecosistemas y otras formas de vida afectadas.

3.5. Planificación metodológica

3.5.1. ¿Cómo lo vamos a hacer?

Para poder dar alcance al mayor número de participantes y representar a la diversidad de la sociedad de cada distrito, se plantean varias líneas de actuación, como hemos referido anteriormente.

La consulta ciudadana se formula de forma virtual y para superar la brecha digital, se presenta también de forma presencial, con el objetivo de la participación de aquellos perfiles que usualmente no manejan contenidos digitales.

Antes de los talleres, se planifican unas sesiones informativas presenciales, en las plazas, que generen vínculo e interés con el proyecto. Consideramos que son una herramienta importante para garantizar la participación efectiva, pero debemos asumir los plazos de realización, por lo que serán una o dos jornadas recorriendo los distintos barrios, y así generar cercanía y visibilizar las intenciones. Con estas sesiones informativas pretendemos dar mayor alcance a la inscripción de los talleres.

En segundo lugar, se inician talleres participativos, con el objetivo de facilitar la recogida de datos de la mayor diversidad de perfiles de participantes. Así se hace una invitación abierta al final de la consulta y otra cerrada dirigida a agentes de especial interés.



Se pretenden dos bloques de talleres participados, cada bloque de seis talleres con presencia de personas de ámbitos con el mismo carácter territorial. Ambos bloques quedarán entrelazados, de forma que el segundo bloque recogerá los datos que hayan quedado vacíos en el primer bloque.

3.5.2. ¿Qué vamos a hacer?

3.5.2.1. Comunicación y difusión

Un buen plan de comunicación y difusión son claves para asegurar la participación. El objetivo de este plan son grupos diversos y vulnerables así que debemos asegurarnos llegar a todos ellos sin problemas, a la vez de que nos aseguramos de que “no se pierdan por el camino” sin concretar su participación. Trabajaremos tanto la línea online como la presencial para poder cumplir los tres objetivos principales de la comunicación y la difusión de este programa de participación: mayor participación real y consciente, mayor interseccionalidad representada por las personas participantes, especialmente personas diversas y vulnerables y asegurar, en la medida de lo posible, una presencialidad confirmada y diversa. Ver capítulo 11 de Comunicación y Difusión para mayor detalle.

3.5.2.2. Consulta ciudadana online y física

La consulta ciudadana es un instrumento económico, rápido y eficaz para obtener cantidades más altas de información de forma general y dirigidas a un fin concreto. En el proyecto que nos acoge nos servirá de bisagra entre los datos cuantitativos de libre acceso, más masivos y genéricos, y los talleres participados que recogerán datos cualitativos, más enfocados y específicos. De esta forma, a través de la consulta completaremos algunos datos cuantitativos de especial interés que no se hayan podido recabar antes y aprovecharemos la alta participación que permiten estas consultas, para recoger algunos datos cualitativos sencillos y que no necesitan de acompañamiento presencial para ser recabados.

Los datos cuantitativos tendrán una respuesta cerrada y dirigida, los datos cualitativos tendrán respuestas abiertas. El cruce de toda la información recabada en cada una y entre todas las consultas, serán el primer acercamiento para tener datos de aplicación directa en el planeamiento del municipio. La consulta se dividirá en cuatro bloques: Tú y tu entorno, Conciliación, Movilidad cotidiana y Tu barrio. Finalmente se invitará a participar a los talleres presenciales. Las consultas serán tanto online, promovidas por la Gerencia de Urbanismo a través de su página web, como presenciales, promovidas por el equipo redactor del proyecto.

Los bloques en los que se divide la consulta ciudadana se referencian directamente con los indicadores de la base de datos con perspectiva de género. Las preguntas están diseñadas para recoger datos de vulnerabilidad de la vida y calidad del espacio percibida que no existe actualmente, y que asumiendo que son de escala de proximidad, se pueden escalar al nivel de distrito en su conversión de datos cualitativos a datos cuantitativos. Las preguntas y las respuestas están enunciadas de forma sencilla, huyendo de tecnicismos y complicaciones que hacen que la participación se dificulte. Se trata de alcanzar el mayor número de perfiles diversos que puedan aportar su vivencia



de forma sencilla, como una herramienta más que sumar a la participación de este proyecto.

La consulta online tiene como objetivo el recabado general y masivo de información relativa al proyecto, con la máxima participación posible. Aporta un instrumento de participación eficiente y de acceso mayoritario, al no requerir de mucho tiempo para su realización. Además la temática es de gran interés para toda la población, por lo que el gran peso de esta consulta lo lleva su difusión web y en redes sociales.

La consulta física, presencial y en papel, es de vital importancia para poder consultar también a grupos sin acceso a la tecnología o sin autonomía digital. Para ello, se realizará un barrido presencial por distritos, especialmente para personas mayores e infancias. Destacar que la consulta en papel es inclusiva con personas con visión reducida.

3.5.2.3. Talleres participados

Los talleres participativos los diseñamos con la idea de la mezcla heterogénea de distintas Metodologías no estancas ni dogmáticas, con flexibilidad adaptativa y creatividad enfocada a todas las participantes. Sumamos de fuentes metodológicas principales como la de World Café⁹ (ambiente relajado, de disfrute, entre otros fuertes), o metodologías deliberativas y propositivas (provocando la deliberación con preguntas disparadoras), de forma que sean procesos evolutivos. El enfoque de la base de datos con perspectiva de ecogénero, desde el comienzo, implica, y ya se ha recogido anteriormente, la necesidad de incluir datos de forma constante en el tiempo, actualizándose con una periodicidad breve. De esta manera garantizamos que la realidad social está reflejada en la base de datos.

Se propone asumir un diálogo abierto, continuo y que empodere a la ciudadanía para su representatividad en la toma de decisiones en la planificación de sus entornos cotidianos. Se plantea como un proceso abierto, de redes vivas de diálogo colaborativo, donde se tratarán conceptos que importan de forma colectiva o individual, con consenso y disenso. Es por eso que se recogerán percepciones colectivas e individuales, datos concretos espaciales y de valor social, así como propuestas de mejora en la cotidianidad.

Partimos de la idea clave de la participación como derecho ciudadano, pero desde la perspectiva ecofeminista, se asume que la participación suele darse en contextos de personas que ya asumen doble jornada de trabajo (la laboral y de cuidados) y la participación colectiva formaría parte de la tercera jornada (o la cuarta si sumas los desplazamientos), la esfera comunitaria. Por lo tanto, creamos escenarios de respeto y escucha activa, que nos proporcionan esquemas de las metodologías de deliberación, dialógicas y propositivas, así como el formato específico de World Café, que además de ser en sí una metodología abierta en el tiempo, nos aporta escenarios tranquilos y atractivos (pensando en la tercera jornada participativa, las personas están cansadas de

⁹ The World Café™.© 2015 The World Café Community Foundation Creative Commons Attribution Free to copy & distribute w/acknowledgement & link: www.theworldcafe.com, y aportes de otras metodologías deliberativas.



las otras dos jornadas) donde se acompaña la participación con algo más distendido, como sería un café con bizcocho.

Cada taller deberá adaptarse a la idiosincrasia de sus participantes pero en general se diseñan con los siguientes principios:

- Establecemos el contexto: en relación a qué perfiles van a participar, de qué barrio o pueblo son, y en qué espacio se va a desarrollar. Así como las temáticas que vamos a trabajar y los materiales que necesitaremos.
- Creamos nuestro escenario participativo: deberá proveer un buen acompañamiento, con un horario y accesibilidad aplicado con perspectiva de ecogénero, siempre dentro de las posibilidades del lugar.
- Para poder recoger las percepciones de la infancia y como fórmula para la conciliación, se dispondrá de mesas específicas para la infancia en cada taller.
- Diseño de preguntas y espacios temporales para trabajarlas.
- Se busca la participación voluntaria y libre de todas las participantes, proveeremos de espacios de respeto y responsabilidad. Asumiendo la diversidad de fórmulas de participación, hay algunas personas que solo querrán escuchar.
- Se propone libertad de movimiento entre mesas, siempre en función de una participación segura, donde sentirse libre y respetada.
- Alentemos a la escucha compartida, donde se unen o separan ideas, y quizás se hable de lo que aún no se ha nombrado.
- Compartimos todo lo aportado y aprendido. De esta manera encontramos y visualizamos consensos y disensos.

Como estructura concreta de talleres se diseñan de forma general un taller tipo que irá adaptándose de forma flexible a cada contexto social de cada grupo o mesa. Debemos contextualizar la metodología diseñada contando con la situación sanitaria actual, que nos condiciona en las decisiones que tomemos, así como la opción de la virtualidad en caso de un aumento de las restricciones en el territorio:

- Se preparan tres o cuatro mesas de cuatro participantes o cinco cada una, formando la sala de un café. Una mesa común con los materiales separados y preparados para cada participante y tazas para el té o café y bizcocho.
- Se hará una breve y gráfica introducción a la temática que vamos a trabajar. No queremos que se ocupe el tiempo de la participación en la explicación previa, por lo que se basará en ejemplo concretos y cotidianos, para que entiendan para qué necesitamos su experiencia y por qué es importante.
- Se marcan y programan rondas progresivas de conversación, por la temática de los talleres y la necesaria brevedad del encuentro, serán cuatro bloques de una o dos preguntas cada uno.
- Los materiales empleados serán mapas del área de las personas participantes, claros y legibles en todos los niveles formativos, para promover una participación lo más autónoma posible. Fichas (cartulinas A5/A4/A3) donde aportar apuntes personales como opción al plano central. Rotuladores y gomets de colores asociados a cada participante (5 colores y formas por mesa).



- Se dará la oportunidad de migrar a otras mesas, para poder enriquecer los diálogos o si vemos condicionada nuestra participación segura y libre.
- Tras las rondas de preguntas de los cuatro bloques, se hará una pausa de 5 minutos para asentar ideas.
- Comenzamos con el cierre y puesta en común donde se comparten las impresiones de forma colectiva, al modo de un foro ciudadano con perfiles y propuestas localizadas.
- Los materiales que se encuentran en cada mesa se plantean como la recogida de todas las percepciones y datos que se van a trabajar. De forma gráfica obtendremos resultados asociados a los colores/perfiles de cada participante y todas sus respuestas gráficas se vincularán por trazos conectados (movilidad cotidiana).

Cada taller contiene las mismas líneas generales tanto en metodología como en bloques temáticos. Bajo cada bloque temático, subyacen los indicadores, tanto del eje 1 (vulnerabilidad de la vida), como del eje 2 (calidad espacial) que nos interesa recoger y sobre todo, situar en el mapa:

BLOQUE 1 TOMA DE DECISIONES	participación	decisiones participadas asociacionismo barrial red de apoyo vecinal memoria de mujeres y colectivos vulnerables en los barrios
BLOQUE 2 CALIDAD DE LOS DESPLAZAMIENTOS	trabajo de cuidados movilidad de los cuidados personas y otras especies dependientes	peatonal red de proximidad vías de escape
BLOQUE 3 VULNERABILIDAD DE LA VIDA	estado de salud diversidad funcional y sensorial discapacidad árboles enfermos especies en recuperación plagas	violencia de género violencia contra los animales delitos contra los ecosistemas caza y erradicación de especies podas abusivas y talas
BLOQUE 4 VIDA VERSUS ESPACIO	brecha de género desigualdad discriminación acceso a la vivienda acceso a servicios acceso a la salud acceso a la tecnología acceso a la educación	mezcla de usos y actividades equipamiento público y colectivo equipamiento de apoyo a los cuidados corresponsables
CIERRE Y PUESTA EN COMÚN VULNERABILIDAD DE LA VIDA Y CALIDAD ESPACIAL		

Debido a la gran carga de indicadores que nos interesan en cada bloque y la ligereza que le queremos dar a los talleres para no sobrecargar las tareas cotidianas de las personas que participen ese día, es de suma importancia el papel del equipo redactor como facilitadoras de los talleres, a fin de dirigir las preguntas y leer entre líneas los

indicadores que realmente se esperan obtener de estos talleres. Recordamos que el objetivo principal de los talleres participados es obtener datos cualitativos más complejos para construir indicadores vida/espacio.

En la siguiente tabla se resume en líneas generales todo lo necesario para cada taller. Además, se puede observar como los talleres no se dividen por distrito, 6 talleres por 6 distritos, si no que se agrupan por núcleos, poniendo especial cuidado en participar a personas de contextos territoriales afines (etiquetas territoriales), así como de dirigir las preguntas a cada grupo, adaptándolas a cada contexto particular.

Nos parece esencial darle presencia a núcleos que normalmente no la tienen, por lo que comenzaremos participando con los pueblos de Anaga y en último lugar participará La Laguna ciudad. Se observa que Guamasa se repite en dos talleres, y es que aunque nos parece un contexto similar a la vida en Jardina, por ejemplo, no podemos asegurar la facilidad de desplazamiento de las personas de Guamasa hasta el centro ciudadano de Las Mercedes para realizar el taller, así que se les convocará de nuevo en un centro ciudadano más cercano a su zona por respeto a sus desplazamientos de cuidados y cotidianos.

Las mesas y número de personas de la tabla son las mínimas de partida, el número se ampliará según se reciban confirmaciones a la invitación a participar. A la espera de estas confirmaciones, los talleres podrán reorganizarse y adaptarse según la asistencia real que se prevea.

Como se contemplan dos bloques de seis talleres cada uno, es decir, que cada grupo de agentes participará dos veces, la siguiente tabla recoge el total de información a recabar con la capacidad de ser flexible y lo que falte por recoger en el bloque 1 se complementará en el bloque 2. De igual forma, este diseño es resiliente, los aprendizajes del bloque 1 los aplicaremos en el diseño del bloque 2. Los centros ciudadanos cambiarán en cada bloque por equidad con las distancias a los talleres y evitar priorizar un pueblo o barrio frente a otro.

TALLERES PRESENCIALES PARTICIPADOS						
TALLER	T01	T02	T03	T04	T05	T06
propuesta de punto de encuentro	Centro de Visitantes del Parque Rural de Anaga	Centro Ciudadano Francisco González Hernández, Tejina	Centro Ciudadano Las Mercedes	Centro Ciudadano San Miguel de Geneto	Centro Ciudadano El Tranvía, La Cuesta	Centro Ciudadano San Diego
día y hora del taller	VIERNES 19 NOVIEMBRE 17:00h	SÁBADO 20 NOVIEMBRE 11:00h	VIERNES 26 NOVIEMBRE 17:00h	SÁBADO 27 NOVIEMBRE 11:00h	VIERNES 10 DICIEMBRE 17:00h	SÁBADO 11 DICIEMBRE 11:00h
cuántas personas mínimo	10 personas	10 personas	10 personas	10 personas	15 personas	15 personas

Recabado de datos, proceso participado y análisis de datos de muestreo, para iniciar una base de datos con perspectiva de género aplicable al Urbanismo del Municipio de San Cristóbal de La Laguna.

mesas mínimas /personas	2 mesas 5 personas por mesa	3 mesas 5 personas por mesa	2 mesas 5 personas por mesa	2 mesas 5 personas por mesa	3 mesas 5 personas por mesa	3 mesas 5 personas por mesa
número de fichas	2 por persona					
colores/cantidad de gomets/por mesa	2 gomets de dos colores positivo/negativo 5 colores por mesa rotuladores postit	2 gomets de dos colores positivo/negativo 5 colores por mesa rotuladores postit	2 gomets de dos colores positivo/negativo 5 colores por mesa rotuladores postit	2 gomets de dos colores positivo/negativo 5 colores por mesa rotuladores postit	2 gomets de dos colores positivo/negativo 5 colores por mesa rotuladores postit	2 gomets de dos colores positivo/negativo 5 colores por mesa rotuladores postit
mapas comunes en pared	1 mapa: D06	1 mapa: D05	4 mapas: D01, D02, D04, D06	2 mapas: D03, D04	3 mapas: D01, D02, D03	1 mapa: D01
mesas mínimas: número de mapas x distrito	M01: 1 mapa D06 M02: 1 mapa D06	M01: 1 mapa D05 M02: 1 mapa D05 M03: 1 mapa D05	M01: 1 mapa D02 + 1 mapa D06 M02: 1 mapa D01 + 1 mapa D06 + 1 mapa D04	M01: 1 mapa D03 + 1 mapa D04 M02: 1 mapa D03	M01: 1 mapa D01 + 1 mapa D02 M02: 1 mapa D02 + 1 mapa D03 M03: 1 mapa D03	M01: 1 mapa D01 M02: 1 mapa D01 M03: 1 mapa D01
perfil participante deseado *estos perfiles se afinarán al preparar las invitaciones a participar	*asociaciones cercanas *vejez *vecina *no binaria *cuidadora *asociación animal *asociación ecosistema *diversidad *infancia	*asociaciones cercanas *vejez *vecina *no binaria *cuidadora *asociación animal *asociación ecosistema *diversidad *infancia	*asociaciones cercanas *vejez *vecina *no binaria *cuidadora *asociación animal *asociación ecosistema *diversidad *infancia	*asociaciones cercanas *vejez *vecina *no binaria *cuidadora *asociación animal *asociación ecosistema *diversidad *infancia	*asociaciones cercanas *vejez *vecina *no binaria *cuidadora *asociación animal *asociación ecosistema *diversidad *infancia	*asociaciones cercanas *vejez *vecina *no binaria *cuidadora *asociación animal *asociación ecosistema *diversidad *infancia
ETIQUETA PRINCIPAL TERRITORIO	#PUEBLO #RURAL	#PUEBLO #COSTERO #AGRÍCOLA	#AGRÍCOLA #RURAL #RESIDENCIAL	#AGRÍCOLA #RURAL #RESIDENCIAL	#BARRIO POPULAR	#CIUDAD
DISTRITO: NÚCLEO	D06: Las Montañas	D05: Valle Guerra D05: Tejina D05: Bajamar D05: Punta del Hidalgo	D02: Los Valles D06: Vega de Las Mercedes D06: Las Mercedes D01: La Vega Lagunera D06: Jardina D04: Guamasa	D01: San Lázaro D04: Los Rodeos D04: El Ortigal D04: Guamasa D03: Geneto D03: Los Baldíos	D01: Gracia D02: Finca España D02: La Cuesta D03: Taco D03: Las Chumberas D03: Los Andenes D03: Guajara	D01: La Laguna



BLOQUE 1 TOMA DE DECISIONES	1_¿Es común que les pregunten su opinión desde las administraciones?	1_¿Es común que les pregunten su opinión desde las administraciones?	1_¿Es común que les pregunten su opinión desde las administraciones?	1_¿Es común que les pregunten su opinión desde las administraciones?	1_¿Es común que les pregunten su opinión desde las administraciones?	1_¿Es común que les pregunten su opinión desde las administraciones?
	2_¿Tienen algún lugar dónde reunirse y ayudarse mutuamente?	2_¿Tienen algún lugar dónde reunirse y ayudarse mutuamente?	2_¿Tienen algún lugar dónde reunirse y ayudarse mutuamente?	2_¿Tienen algún lugar dónde reunirse y ayudarse mutuamente?	2_¿Tienen algún lugar dónde reunirse y ayudarse mutuamente?	2_¿Tienen algún lugar dónde reunirse y ayudarse mutuamente?
BLOQUE 2 CALIDAD DE LOS DESPLAZAMIENTOS	1_¿Cómo te mueves y a dónde en tu día a día para hacer tus trabajos de cuidados? puede ser dentro y fuera de tu pueblo	1_¿Cómo te mueves y a dónde en tu día a día para hacer tus trabajos de cuidados? puede ser dentro y fuera de tu pueblo	1_¿Cómo te mueves y a dónde en tu día a día para hacer tus trabajos de cuidados? puede ser dentro y fuera de tu barrio	1_¿Cómo te mueves y a dónde en tu día a día para hacer tus trabajos de cuidados? puede ser dentro y fuera de tu zona	1_¿Cómo te mueves y a dónde en tu día a día para hacer tus trabajos de cuidados? puede ser dentro y fuera de tu barrio	1_¿Cómo te mueves y a dónde en tu día a día para hacer tus trabajos de cuidados? puede ser dentro y fuera de tu barrio
	2_¿Qué ruta es fácil o cómoda para ir a pie en tu día a día? ¿Por qué?	2_¿Qué ruta es fácil o cómoda para ir a pie en tu día a día? ¿Por qué?	2_¿Qué ruta es fácil o cómoda para ir a pie en tu día a día? ¿Por qué?	2_¿Qué ruta es fácil o cómoda para ir a pie en tu día a día? ¿Por qué?	2_¿Qué ruta es fácil o cómoda para ir a pie en tu día a día? ¿Por qué?	2_¿Qué ruta es fácil o cómoda para ir a pie en tu día a día? ¿Por qué?
BLOQUE 3 VULNERABILIDAD DE LA VIDA	1_¿Por dónde no puedes ir, te cuesta o te sientes más insegura en tu día a día? ¿qué horario te parece mas inseguro? Dinos el motivo	1_¿Por dónde no puedes ir, te cuesta o te sientes más insegura en tu día a día? ¿qué horario te parece mas inseguro? Dinos el motivo	1_¿Por dónde no puedes ir, te cuesta o te sientes más insegura en tu día a día? ¿qué horario te parece mas inseguro? Dinos el motivo	1_¿Por dónde no puedes ir, te cuesta o te sientes más insegura en tu día a día? ¿qué horario te parece mas inseguro? Dinos el motivo	1_¿Por dónde no puedes ir, te cuesta o te sientes más insegura en tu día a día? ¿qué horario te parece mas inseguro? Dinos el motivo	1_¿Por dónde no puedes ir, te cuesta o te sientes más insegura en tu día a día? ¿qué horario te parece mas inseguro? Dinos el motivo
	2_¿Cuáles son las zonas donde menos se cuida los arboles y los animales están más descuidados?	2_¿qué lugares tienen vegetación en mal estado, enferma o animales descuidados?	2_¿qué lugares tienen vegetación en mal estado, enferma o animales descuidados?	2_¿qué lugares tienen vegetación en mal estado, enferma o animales descuidados?	2_¿qué lugares tienen vegetación en mal estado, enferma o animales descuidados?	2_¿qué lugares tienen vegetación en mal estado, enferma o animales descuidados?

BLOQUE 4 VIDA VERSUS ESPACIO	1_¿qué servicios, equipamientos o mejoras necesitas en tu pueblo?	1_¿qué servicios, equipamientos o mejoras necesitas en tu pueblo?	1_¿qué servicios, equipamientos o mejoras necesitas en tu barrio?	1_¿qué servicios, equipamientos o mejoras necesitas en tu zona?	1_¿qué servicios, equipamientos o mejoras necesitas en tu barrio?	1_¿qué servicios, equipamientos o mejoras necesitas en tu barrio?
	2-¿quiénes usan las plazas y espacios de juego y encuentro? Marca esas plazas	2-¿quiénes usan las plazas y espacios de juego y encuentro? Marca esas plazas	2-¿quiénes usan las plazas y espacios de juego y encuentro? marca esas plazas	2-¿quiénes usan las plazas y espacios de juego y encuentro? marca esas plazas	2-¿quiénes usan las plazas y espacios de juego y encuentro? marca esas plazas	2-¿quiénes usan las plazas y espacios de juego y encuentro? marca esas plazas
CIERRE Y PUESTA EN COMÚN VULNERABILIDAD DE LA VIDA Y CALIDAD ESPACIAL	1_Puesta en común libre	1_Puesta en común libre	1_Puesta en común libre	1_Puesta en común libre	1_Puesta en común libre	1_Puesta en común libre
	2_¿cómo sería el pueblo que quieres para tí y tus vecinas?	2_¿cómo sería el pueblo que quieres para tí y tus vecinas?	2_¿cómo sería el barrio que quieres para tí y tus vecinas?	2_¿cómo sería tu barrio que quieres para tí y tus vecinas?	2_¿cómo sería tu barrio que quieres para tí y tus vecinas?	2_¿cómo sería tu barrio que quieres para tí y tus vecinas?

3.5.2.4. Gestión de resultados

Los resultados recogidos de las consultas online y presencial se incorporarán al proyecto de forma visual, para poder ser parte de la devolución de esta fase participada.

En el caso de los talleres participados, se asume una devolución de sus aportaciones en el cierre, que será la puesta en común final de cada taller y la información aportada en los planos de mesa (mapas comunitarios) y fichas individuales, se plantean como una lectura común, que consiga la afirmación de las personas asistentes. Se realizará informe fotográfico de los talleres así como de toda la información grafiada.

Toda la información cualitativa recogida, tanto en consulta como en los talleres de participación, se clasifica y se cuantifica para poder ser incorporada a las tablas de datos que configuran la base de datos, en base a fórmulas de cruce de datos, es decir, de construcción de indicadores. Las fórmulas para construir los indicadores se incluyen dentro del manual de uso de la base de datos, así como las tablas y los valores recogidos. Se incorporan datos consensuados y datos disidentes, donde se visibilizan experiencias minoritarias o vulnerables.

Se incorporará al proyecto cualquier dato relevante de carácter perceptivo, así como aquellos que surjan de la propia práctica del taller participativo, como puedan ser de carácter propositivo, que no tienen incidencia directa en la construcción de datos, objeto de este proyecto, pero que son considerados de gran valor.



4. La base de datos

"El objetivo fundamental de la normalización estadística es contribuir a la creación de un sistema estadístico coherente, que disponga de conceptos, variables, clasificaciones y unidades estadísticas armonizadas a nivel nacional e internacional. Así, se garantiza una información fiable y comparable relativa a los diferentes campos sectoriales y temas de interés para el análisis estadístico". INE.

La construcción de la base de datos contendrá tres grupos de datos:

- grupo base de mapas, límites administrativos y etiquetas territoriales.
- grupo de datos de especial interés.
- grupo de indicadores que a su vez se dividirá en el eje 1 y eje 2.

Los ejes de esta base de datos serán la vulnerabilidad de la vida y la calidad espacial. Estos dos ejes serán la base para asegurar el cumplimiento de la normativa y para que el planeamiento territorial, sus instrumentos de desarrollo y sus evaluaciones del impacto de género cumplan el principio de igualdad de forma transversal e interseccional.

En el siguiente esquema se detalla el diseño del paso a paso de la construcción de la base de datos en líneas generales. Destacar que el principio de igualdad interseccional atravesará todo el proceso, al igual que el carácter social, de barrio o pueblo intrínseco a cada distrito del municipio. Esto es importante ya que no existen fórmulas magistrales para aplicar la perspectiva de ecogénero en el urbanismo, cada territorio tiene sus particularidades y serán recogidas por distritos como un dato más a tener en consideración en forma de etiquetas territoriales.

La base de datos se acompañará con un manual de uso y se promoverá una jornada de devolución explicativa para la Gerencia de Urbanismo. También se promoverá su cambio y evolución permanente con la entrega de un calendario tipo de actualizaciones clave a tener en consideración, como por ejemplo cuando actualizar los datos extraídos de la información censal, que se actualiza decenalmente.



Recabado de datos, proceso participado y análisis de datos de muestreo, para iniciar una base de datos con perspectiva de género aplicable al Urbanismo del Municipio de San Cristóbal de La Laguna.

[illegible]

5. Diseño de Comunicación y Difusión

5.1. Objetivos

Para poder tener el mayor alcance posible y una participación amplia y determinante en las consultas y en los talleres participados, debemos tener claro los objetivos. Esto es clave para enfocar hacia donde debemos mirar y cómo debemos proponer, para que el llamamiento resulte de interés general y atractivo.

- Mayor participación real y consciente.
- Mayor interseccionalidad representada por las personas participantes, especialmente personas diversas y vulnerables.
- Presencialidad confirmada y diversa.

5.2. Estrategia de comunicación y difusión

Un buen plan de comunicación y difusión son claves para asegurar la participación. El objetivo de este plan son grupos diversos y vulnerables así que debemos asegurarnos llegar a todos ellos sin problemas, a la vez de que nos aseguramos de que “no se pierdan por el camino” sin concretar su participación.

Por todo lo anterior, las estrategias de comunicación son:

- Lenguaje claro y llano.
Para que todas las personas, en toda su diversidad, entiendan sin problemas el mensaje.
- Lenguaje inclusivo desapercibido.
Para que sea natural, no forzado, y a la vez no deje a ninguna persona fuera.
- Contenido conciso y directo.
Sabemos que estamos en un momento en el que nadie pasa más de 3 segundos delante de una publicación. Este es el tiempo que disponemos para generar interés.
- Generar interés.
Para que continúen informándose y dando todos los pasos hasta la participación, también para que ellas mismas sean un medio de difusión, por el boca a boca o compartiendo.
- Llamada directa a la acción.
Todos los espacios informativos finalizarán con una llamada clara y directa a una acción concreta que puede ser: realizar la encuesta, inscribirse al taller, compartir la información en sus redes sociales, etc.
- Pasos y acciones simples e intuitivos.
Para que cualquier persona sin dificultad sea capaz de seguir el proceso, sobre todo la consulta online que es sin acompañamiento.



- **Medición y evaluación de resultados.**
Es importante un seguimiento de la comunicación para comprobar si se están cumpliendo los objetivos del plan. Dependerá de las personas encargadas de la difusión poder realizar este seguimiento.

Por otro lado, las estrategias de difusión son:

- **Posicionamiento destacado en la web de la Gerencia de Urbanismo.**
Para que resalte, sea fácilmente identificable y se entienda que está en desarrollo y disponible, de forma intuitiva.
- **Imagen y colores de identidad del proyecto.**
Para captar la atención, para que suene, para que rápidamente se localice y se asocie el proyecto.
- **Botones sociales**
Para que el espacio informativo se pueda compartir fácilmente en las redes por quien quiera hacerlo.
- **Posibilidad de interacción de las personas.**
Para que haya feedback constante y hacerlas parte del proceso desde el minuto uno. Esto será en forma de comentarios o capacidad de respuesta al correo electrónico.

5.3. Filosofía e imagen del proyecto

El barrio se entiende como el entorno próximo al lugar en el que vivimos, unos diez minutos desde casa. Dentro de una ciudad hay muchos barrios, dentro de un pueblo, también hay barrios.

"Derecho a tu barrio, derecho a que en las decisiones te tengan en cuenta."

Las señoras de los pueblos sacan sus sillas a las puertas y pasan la tarde. También, a los señores les gusta mirar las obras. Estos son dos ejemplos sencillos y cotidianos del derecho a reunirse en el espacio público y cómo se disfruta al hacerlo.

El barrio genera identidad, mucho más que el concepto ciudad, ya que al estar en Canarias, es importante hacer referencia a un tipo de territorio que recoja las realidades del vecindario. Por eso el barrio, es la llamada a participar.

Por otro lado, es importante no generar rechazo. El color violeta, la perspectiva de género y el feminismo desde el desconocimiento pueden "tirar para atrás". Por eso elegimos un color neutro, agradable y sin etiquetas.

Es importante representar en una sola imagen que en este proyecto caben todas las personas. De ahí que las sillas simbolizan la diversidad: una silla de ruedas, una silla de pueblo y una silla de modelo acapulco, moderna y contemporánea. Todas las formas de vivir la vida representadas en tres sillas en las puertas de dos casas.

¡Larga vida a las reuniones de vecinas!



DERECHO A TU BARRIO



5.4. Plan de Comunicación y difusión

5.4.1. Mapa de personas objetivo



5.4.2. Canales de comunicación y difusión

Las personas objetivo de este proceso participado son muy diversas entre sí y a la vez las más vulnerables. Por eso trabajaremos 4 canales de comunicación y difusión:

- **Cartel impreso y boca a boca.**
Empezamos por el canal más antiguo del mundo. Así se enterarán las mayores y las infancias, también las personas sin acceso a la tecnología o sin autonomía digital. Nos va a tocar salir a la calle a colgar carteles en la farmacia y en la ventita, contárselo a la señora del bar y esperar a que ocurra la magia.
- **Redes sociales del Ayuntamiento.**
Por facebook e instagram lograremos llegar a un rango bastante variado de personas, facebook para más mayores e instagram para más jóvenes.
- **Grupos de Facebook de barrios y pueblos.**
Publicando en estos grupos llegaremos con el mínimo esfuerzo al mayor número de personas de cada barrio. Estos grupos son una herramienta de difusión muy poderosa y desaprovechada.
- **Correo electrónico.**
Para difundir a grupos o asociaciones concretas de especial interés, también a vecinas proactivas que ya se hayan inscrito a otros procesos y que sus mails estén recabados ya por la Gerencia.
- **Web de la Gerencia de Urbanismo.**
Por esta vía se enterarán asociaciones y vecinas proactivas, también a su vez será la puerta para poder participar digitalmente, es decir, que todos los canales anteriores llevarán a este canal.

5.4.3. Documentos informativos e invitación a participar

5.4.3.1. Consulta ciudadana

Banner informativo y para acceder a la consulta en la web de la Gerencia de Urbanismo:



Recabado de datos, proceso participado y análisis de datos de muestreo, para iniciar una base de datos con perspectiva de género aplicable al Urbanismo del Municipio de San Cristóbal de La Laguna.

De izquierda a derecha: imagen para promoción vía Facebook, imagen para promoción vía Instagram:





DERECHO A TU BARRIO

consulta ciudadana

Esta consulta busca recoger todas las experiencias de las personas que viven y caminan a diario en el municipio de San Cristóbal de la Laguna.

Ustedes son las personas expertas del municipio y desde su vida cotidiana ven y viven los espacios que les rodean a su manera.

Estas percepciones son tan diferentes, que para conocerlas nos las tienen que contar. Así, sumamos a quien normalmente no se le oye o a quienes sí suelen tener voz. Entre todas las personas decidiremos cómo queremos que sean nuestras calles, plazas, senderos y parques.

El diseño de los espacios donde hacemos nuestra vida cotidiana la condicionan, haciéndola más fácil o más difícil.

Todas las personas somos diferentes y tenemos vidas distintas. Por eso, decimos que los barrios deben ser diversos, tanto como lo son las personas que los viven y usan.

Porque el barrio es tuyo y debe conocer tu experiencia.

¿Te apetece participar? Son solo 10 minutos :)
[Participa aquí](#)

¡Ayúdanos a llegar a más personas compartiendo!

¿Quieres conocer mejor el proyecto? [haz click aquí](#)





5.4.3.2. Talleres participados

Banner informativo en la web de la Gerencia de Urbanismo:



**DERECHO A
TU BARRIO**

proceso participado

Porque el diseño de los espacios donde hacemos nuestra vida cotidiana la condiciona, haciéndola más fácil o más difícil.

Porque no todas las personas somos iguales, ni tenemos la misma vida.

Porque el barrio es tuyo y debe incluir y conocer tu experiencia.

De izquierda a derecha: imagen para promoción vía Facebook, imagen para promoción vía Instagram:



**DERECHO A
TU BARRIO**

proceso participado



**DERECHO A
TU BARRIO**

proceso participado

Recabado de datos, proceso participado y análisis de datos de muestreo, para iniciar una base de datos con perspectiva de género aplicable al Urbanismo del Municipio de San Cristóbal de La Laguna.



DERECHO A TU BARRIO

taller participativo

Participa y deja tu huella para que las decisiones que se tomen en tu barrio y que afectan a todas tengan tu voz.

Este taller participado busca recoger todas las experiencias de las personas que viven y caminan a diario en el municipio de San Cristóbal de la Laguna.

Ustedes son las personas expertas del municipio y desde su vida cotidiana ven y viven los espacios que les rodean a su manera.

Estas percepciones son tan diferentes, que para conocerlas nos las tienen que contar. Así, sumamos a quien normalmente no se le oye o a quienes sí suelen tener voz. Entre todas las personas decidiremos cómo queremos que sean nuestras calles, plazas, senderos y parques. Es necesaria la mayor diversidad posible participando, cuantas más experiencias diversas más enriquecido estará.

Porque el diseño de los espacios donde hacemos nuestra vida cotidiana la condicionan, haciéndola más fácil o más difícil.

Porque no todas las personas somos iguales, ni tenemos la misma vida, y por eso decimos que los barrios deben ser diversos, tanto como lo son las personas que los viven y usan. Porque el barrio es tuyo y debe incluir y conocer tu experiencia.

Nos organizaremos por mesas de barrios o pueblos. Vamos a crear una mesa de infancias, donde jueguen participando **iVente con peques!**

¿Les apetece venir? [Inscribanse aquí](#)

¿Quieren conocer mejor el proyecto? [Haz click aquí](#)



Invitación privada a participar. Se adaptará la invitación en cada caso. (texto subrayado en amarillo):



DERECHO A TU BARRIO

taller participativo

COMARCA NORDESTE

Hola!

Les enviamos esta invitación para participar en el taller de su distrito/barrio/pueblo, que tendrá lugar en FECHA, HORA Y UBICACIÓN, porque queremos habitar barrios/pueblos para todas las personas.

Ustedes son las personas expertas del municipio, y desde su vida cotidiana, ven y viven los espacios que les rodean a su manera.

Estas experiencias son tan diferentes que para conocerlas necesitamos que nos las cuenten. Y así, cuando se tomen decisiones para diseñar las calles, las plazas, donde colocar los bancos, fuentes o donde hace falta sombra, cuenten con todas las necesidades. Es necesaria la mayor diversidad posible participando, cuantas más experiencias diversas más enriquecido estará.

Porque el diseño de los espacios que acompañan la vida cotidiana la condiciona, haciéndola más fácil o más difícil. Porque no todas las personas somos iguales, ni tenemos la misma vida, y por eso decimos que los barrios deben ser diversos, tanto como lo son las personas que los viven y usan. **Porque el barrio es tuyo y debe incluir y conocer tu experiencia.**

Nos organizaremos por mesas de barrios o pueblos. Vamos a crear una mesa de infancias, donde jueguen participando **iVente con peques!**

¿Les apetece venir? [Inscribanse aquí](#)

¿Quieren conocer mejor el proyecto? [Haz click aquí](#)

[Esperamos verles pronto, gracias por su tiempo : \)](#)



Ver Anexo de DOCUMENTOS DE DIFUSIÓN.



5.4.4. Jornada de presentación de los resultados

Independientemente de la jornada de devolución explicativa de la base de datos para la Gerencia de Urbanismo, se realizará una devolución del proceso participado para la ciudadanía.

En el diseño del proceso participado y de igual manera en relación a las consultas planteadas, se planifica la devolución de toda la información producida durante los mismos. Desde el equipo redactor y de diseño del proceso participado, se da la mayor importancia a esta fase del proceso, por lo que se planifica en dos hitos.

En primer lugar y como cierre de cada taller, se propone una puesta en común colectiva, donde recopilar y afirmar los contenidos obtenidos.

En segundo lugar, se planifica una jornada de presentación de los resultados del proceso participado. En esta jornada abierta, se hará un recorrido del proceso completo, así como de los contenidos del proyecto, prestando atención a los logros conseguidos.

Finalmente, se recomienda que desde la web de la Gerencia de Urbanismo, se publiquen los resultados de la consulta ciudadana y los talleres, así como de este proyecto.



6. Planificación y Programa de partida del proyecto

FECHAS Y PLAZOS		FASE	CONTENIDO Y ACCIONES	RESPONSABLE
8 septiembre	29 octubre	FASE 01	DISEÑO DE LA BASE DE DATOS DISEÑO DEL PROCESO PARTICIPADO DISEÑO DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN	DeRaíz
2 noviembre	8 noviembre	PRE FASE 02	VOLCAR CONSULTA CIUDADANA EN LA WEB DE GERENCIA RESERVAR CENTROS CIUDADANOS PARA TALLERES PRESENCIALES	GULL
3 noviembre		ENTREGABLE 01	ENTREGA DE FASE 01 + FACTURA FASE 01	DeRaíz
5 noviembre		PRE FASE 02	CONSULTA CIUDADANA PRESENCIAL	DeRaíz
8 noviembre	9 diciembre	FASE 02	CONSULTA CIUDADANA ONLINE	GULL-DeRaíz
8 noviembre		PRE FASE 02	ENVÍO DE LISTAS DE PARTICIPANTES A GERENCIA	DeRaíz
9 noviembre		PRE FASE 02	INVITAR A PARTICIPAR A LAS LISTAS DE PARTICIPANTES VÍA MAIL	GULL
12 noviembre		PRE FASE 02	CENTROS CIUDADANOS CONFIRMADOS Y RESERVADOS T01 Y T02	GULL
19 noviembre		FASE 02	TALLER PARTICIPADO 01 (T01)	DeRaíz
18 noviembre	20 noviembre		TALLER PARTICIPADO 02 (T02)	
26 noviembre			TALLER PARTICIPADO 03 (T03)	
25 noviembre	27 noviembre		TALLER PARTICIPADO 04 (T04)	
10 diciembre			TALLER PARTICIPADO 05 (T05)	

Recabado de datos, proceso participado y análisis de datos de muestreo, para iniciar una base de datos con perspectiva de género aplicable al Urbanismo del Municipio de San Cristóbal de La Laguna.

9 diciembre	11 diciembre		TALLER PARTICIPADO 06 (T06)	
15 diciembre	14 enero	FASE 02	GESTIÓN DE RESULTADOS	DeRaíz
7 enero		PRE FASE 02	ENVIO DE LISTAS DE PARTICIPANTES A GERENCIA	DeRaíz
10 enero		PRE FASE 02	INVITAR A PARTICIPAR A LAS LISTAS DE PARTICIPANTES VÍA MAIL	GULL
14 enero		PRE FASE 02	CENTROS CIUDADANOS CONFIRMADOS Y RESERVADOS T01 Y T02	GULL
21 enero	5 febrero	FASE 02	TALLER PARTICIPADO 01	DeRaíz
			TALLER PARTICIPADO 02	
			TALLER PARTICIPADO 03	
			TALLER PARTICIPADO 04	
			TALLER PARTICIPADO 05	
			TALLER PARTICIPADO 06	
5 febrero	14 febrero	FASE 02	GESTIÓN DE RESULTADOS	DeRaíz
14 febrero	28 marzo	FASE 02	CONSTRUCCIÓN BASE DE DATOS	DeRaíz
28 marzo		ENTREGABLE 02	ENTREGA DE FASE 02 + FACTURA FASE 02	DeRaíz
abril		DEVOLUCIÓN 01	JORNADA DE PRESENTACIÓN DE RESULTADOS PROCESO PARTICIPADO	DeRaíz
abril		DEVOLUCIÓN 02	JORNADA DE DEVOLUCIÓN BASE DE DATOS A GERENCIA	DeRaíz

Los cambios y adaptaciones de este cronograma a los acontecimientos, así como a las medidas sanitarias se recogerán en la FASE 03 de memoria justificativa de gestión de datos y resultados.

